



 **MANITOBAINS**
POUR LES ARTS

Les trois prochaines années

Engager. Innover. Défendre les intérêts.

Une brève introduction

—

Le secteur des arts et de la culture du Manitoba a toujours été une force de notre province. Il est essentiel à notre bien-être et à l'économie, et constitue la carte de visite de notre province.

Le secteur artistique est alimenté par la créativité et la résolution de problèmes. Cette période unique offre l'occasion de réimaginer et de réinventer ce secteur afin de tirer pleinement parti de sa capacité inhérente à stimuler l'économie et le bien-être social de tous les Manitobains.

Manitobains pour les arts est bien placé pour jouer le rôle de rassembleur en cette période critique. Par le biais de consultations, nous avons identifié les priorités sectorielles et travaillons avec des organismes artistiques et des partenaires des secteurs public et privé pour y répondre. Nous comprenons que les arts sont en constante évolution, nécessitant une consultation continue avec l'ensemble de la communauté.

Ce travail cohésif et collaboratif qui rassemble les connaissances et expertises collectives des chefs de file du secteur des arts et de la culture, ainsi que du privé et des gouvernements assurera la relance de l'industrie artistique avec une prospérité et pertinence qui propulsera le Manitoba vers l'avant, sur les plans social, économique et culturel.

Vous trouverez ci-dessous les objectifs triennaux de *Manitobains pour les arts*. Les objectifs et les priorités sont marqués par l'engagement à participer au travail de réconciliation, ainsi qu'à assurer l'équité, l'inclusion et la représentation afin que les arts soient réellement accessibles et pertinents pour tous les Manitobains.

Orientation stratégique :

INNOVER

Faire en sorte que la communauté artistique soit forte, agile, résiliente, équitable et pertinente.

OBJECTIFS :

1. Les organismes artistiques, les artistes et la communauté artistique ont accès à des plateformes et à des outils d'innovation et de collaboration.
2. Les meilleures idées locales et internationales sont vivantes sur la scène artistique du Manitoba et sont partagées dans tout le secteur.
3. Les organismes et les artistes exploitent le pouvoir des réseaux et de la collaboration pour partager les possibilités, les défis, les apprentissages et les réussites.

STRATÉGIES :

- a. Développer des réseaux au sein du secteur pour poser des questions, partager des réponses et explorer des idées localement et au-delà.
- b. Favoriser une culture d'apprentissage et de partage par le biais d'une série d'orateurs, de conférences et d'autres rassemblements.
- c. Accéder et améliorer le financement de l'innovation dans le secteur pour soutenir l'incubation, le développement et l'essai de nouveaux modèles et cadres.

ACTIVITÉS :

- i. Tenir des réunions trimestrielles des membres de *Manitobains pour les arts* pour partager des mises à jour, des idées, des innovations et des pratiques exemplaires à l'échelle nationale et internationale. (Année 1)
- ii. Lancer le Sommet annuel des idées sur les arts afin d'encourager la collaboration et de présenter le leadership intellectuel du secteur au niveau international. (Année 1)
- iii. Coordonner et encourager la participation aux réseaux, ateliers et conférences nationaux et internationaux. (Année 2/3)
- iv. Élaborer une stratégie de financement à plus long terme pour favoriser l'innovation. (Année 3)

Orientation stratégique :

ENGAGER

Inciter les Manitobains à se connecter de manière significative avec les diverses formes d'art et les expériences artistiques.

OBJECTIFS :

1. Les stratégies d'engagement s'inspirent des motivations des citoyens manitobains.
2. La collaboration et les promotions du secteur augmentent l'engagement du public envers les arts comme en témoignent les publics, les participants, les donateurs et les bénévoles.
3. La créativité du secteur artistique est mise à profit pour aborder des questions sociétales plus vastes et refléter véritablement la diversité et les forces de notre communauté.

STRATÉGIES :

- a. Travailler en partenariat avec les organismes artistiques, les artistes et l'ensemble de la communauté pour accroître l'éducation, l'inclusion et l'engagement par la recherche et le partage des connaissances.
- b. Promouvoir l'engagement envers les arts par le biais de messages publics et de publicités.
- c. Apporter une perspective artistique aux questions et dialogues civiques, notamment les soins de santé, le transport actif, la sécurité communautaire et la crise climatique.

ACTIVITÉS :

- i. Mener des consultations au sein du secteur afin d'identifier les priorités en matière de développement des publics et d'engagement. (En cours)
- ii. Poursuivre la recherche sur l'engagement du public pré-COVID afin de créer des outils permettant d'identifier et développer de nouveaux publics et des publics habituels. (Année 1)
- iii. Assurer l'insertion des arts dans les conversations publiques en cours sur l'amélioration de nos communautés. (Année 1)
- iv. Créer une campagne de promotion à l'échelle de la province pour " réouvrir " les arts. (Année 1/2/3)

Orientation stratégique :

DÉFENDRE LES INTÉRÊTS

Encourager l'augmentation des investissements dans le secteur artistique.

OBJECTIFS :

1. La valeur économique, culturelle et sociale des arts est évidente pour les décideurs des secteurs public et privé.
2. Des partenariats significatifs et constructifs existent pour le dialogue et la compréhension entre les bailleurs de fonds publics et privés, les décideurs politiques et le secteur artistique.
3. Des ressources soutenues et engagées contribuent à un secteur artistique dynamique qui inspire le dynamisme de la communauté.

STRATÉGIES :

- a. Guider la recherche continue et ciblée sur les impacts des arts et de la culture dans notre communauté.
- b. Assurer la revendication des préoccupations de la communauté artistique lors des campagnes électorales, les budgets et les plans de dépenses, les stratégies culturelles et autres consultations politiques pertinentes.
- c. Travailler avec les autres secteurs et parties prenantes pour revendiquer le soutien des arts comme contributeur au bien-être économique et social.

ACTIVITÉS :

- i. Mener une consultation continue au sein du secteur pour identifier les questions émergentes, les priorités et les orientations. (En cours)
- ii. Rechercher les plateformes et les politiques des partis, s'engager auprès des candidats, analyser les budgets, contribuer aux processus de planification et produire des messages publics. (En cours)
- iii. Mettre en place des groupes de travail permanents composés de représentants des secteurs des arts et du commerce afin d'identifier et de faire progresser les objectifs communs. (Année 1)
- iv. Travailler avec la province du Manitoba, la ville de Winnipeg et les municipalités de toute la province afin de créer des modèles de financement dynamiques qui correspondent aux possibilités actuelles et maximisent l'impact économique et social. (Année 1)
- v. Commander une recherche pour déterminer l'impact économique complet du secteur des arts au Manitoba. (Année 1 et 2)
- vi. Identifier les arguments en faveur du soutien des arts auprès des bailleurs de fonds privés et publics pour qu'ils s'engagent dans les arts. (Année 2/3)

En conclusion -

Le secteur des arts et de la culture du Manitoba a toujours été une force de la province et une carte de visite. En travaillant ensemble pour tirer parti des occasions uniques qui se présentent aujourd'hui, nous serons en mesure de réimaginer et de réinventer le secteur pour qu'il ait un impact encore plus grand sur les plans économique, social et culturel.

Manitobains pour les arts se réjouit de travailler avec la communauté et les intervenants de tout le secteur pour faire en sorte que cela se produise.

Pour joindre le conseil d'administration du *Manitobains pour les arts*, veuillez envoyer un courriel à info@manitobansforthearts.ca.